

На третьем этапе туристам предоставляется выбор жить в обычных сельских домах или в отдельных усадьбах и мини-гостиницах, построенных специально.

Ожидаемые результаты от реализации данного проекта:

- увеличение притока туристов;
- развитие личных подсобных хозяйств;
- сокращение миграции сельских жителей в города;
- создание дополнительных рабочих мест;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- повышение благосостояния сельского населения и достижение финансово-бюджетной самодостаточности района в целом;
- улучшение благоустройства сел и деревень, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- увеличение реализации продукции личного крестьянского хозяйства и фермерского хозяйства;
- развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг;
- сохранение местных достопримечательностей, обычаев, фольклора, народных промыслов;
- рост деловой инициативы населения за счет собственных финансовых, имущественных, трудовых, интеллектуальных ресурсов;
- более глубокое осознание обществом проблем окружающей среды, культурного наследия и необходимости их защиты;
- привлечение инвестиций.
- рост числа предприятий малого бизнеса в сельской местности.

*Ю. В. Рычкова (Ульяновск)*

**Построение имиджа муниципального образования  
(на примере Николаевского муниципального района  
Ульяновской области)**

В современной ситуации Ульяновская область, как и другие регионы России, стоит перед необходимостью искать новые пути экономического, политического, социального прогресса. Чтобы оказаться конкурентоспособным в современных условиях, регион должен активно включаться в постиндустриальный период развития. Для этого необходима информационная инфраструктура, которая в регионе ещё не сложилась. Единая информационная инфраструктура региона приобретает в настоящее время такое же значение, как традиционные

инфраструктурные составляющие – транспорт, энергоснабжение и связь. Развитие информационной инфраструктуры может и должно оказывать положительное влияние на развитие традиционной инфраструктуры.

Постиндустриальное информационное общество, общество знаний – это новый принцип социально-технологической организации и новый образ жизни, вытесняющий индустриальную систему. Такое общество основано на производстве услуг, обмене информацией, а не на промышленном производстве. Ценность информационных ресурсов в таком обществе неизмеримо возрастает. В условиях усиливающейся территориальной дифференциации особое значение приобретает региональный брендинг. При этом наибольшие усилия предпринимаются для создания и поддержки образа регионального центра, а потенциал малых населенных пунктов не используется. Однако роль малых населенных пунктов велика – именно они могут стать «якорями» агроэкотуризма, информационно обогащать имидж региона в целом, обеспечивать развитие дотационных сельских муниципальных образований. С одной стороны, в условиях перехода к информационному обществу конкурентоспособный регион должен обладать выстроенным имиджем как крупных, так и малых населенных пунктов, с другой стороны, в Ульяновской области основные силы и средства скапливаются в областном центре, при этом потенциал малых населённых пунктов не исследован и не используется.

Целью нашей работы является изучение потенциала построения имиджа малого муниципального образования на примере Николаевского района Ульяновской области. В ходе работы мы решаем следующие задачи: выявление перспективных направлений для построения имиджа Николаевского муниципального района, анализ существующего имиджа района и эффективности имиджевых коммуникаций, выявление способов совершенствования имиджа района.

Имидж муниципального района как центра внутреннего туризма должен опираться на природные, исторические, культурные ресурсы. Потенциал Ульяновской области в этом смысле значителен. Природные условия Ульяновской области уникальны и неповторимы. На территории региона находятся Акшутский парк-дендрарий, государственный ландшафтный заказник «Шиловская лесостепь», государственный ихтиологический заказник «Форель», реликтовые насаждения Чамзинского лесничества. Культурные ресурсы области включают памятники древней архитектуры и этнографии, в числе которых усадьба Перси-Френч, усадьба С. Т. Аксакова, усадьба Языковых, Канадейская надвратная башня.

Территория Николаевского района представляет особый интерес как основа для построения имиджа малого муниципального образования. Находящиеся на территории района речки, ручьи, озёра, родники, шесть заповедных зон, археологические объекты, фольклорное наследие создают условия для развития круизного, экологического и приключенческого туризма. Главными «якорями»

района являются Белое и Светлое озёра. Белое озеро – главная природная достопримечательность. Название получило за исключительно чистую воду и белый песок. Здесь произрастают тундровые и таёжные растения. Район Белого озера является прекрасным местом для лечения легочных и сердечно-сосудистых заболеваний. На озере Светлом встречаются 66 видов сосудистых растений, 10 видов мхов. Флора озера включает ряд видов весьма редких для области. Самая интересная особенность – «плавающий остров» или сплавина, представляющая собой надводный плавающий ковёр, образованный переплетёнными корневищами и стеблями тростника, осок и сфагновых мхов. Толщина сплавины до 120 см и может выдержать вес не одного человека. Всё это послужило основанием для утверждения озера Светлое общей площадью 437 га памятником природы областного значения.

Главный исторический памятник Николаевского района – самое древнее сооружение Ульяновской области – памятник фортификации Канадейская надвратная башня, имеющая федеральное значение.

Уникальная природа и особая история Николаевского района являются основой для построения имиджа территории, привлечения туристов для курортного и экскурсионного отдыха. Препятствием для формирования имиджа района является отсутствие информационной, коммуникационной поддержки со стороны муниципальных властей и региональных СМИ. Опрос населения региона показывает, что более половины жителей Ульяновска и Ульяновской области не знают о природных и культурных объектах, находящихся на территории района. Единственным известным является Белое озеро, куда приезжают для прохождения санаторно-курортного лечения. Следует заметить, что отдыхающие узнают о Белом озере преимущественно с помощью неформальных коммуникаций.

Для преодоления сложившейся ситуации необходимо сформировать имидж Николаевского района как летне-туристического центра области. Для достижения этой цели можно использовать ряд мероприятий: проведение конкурса среди жителей района на лучший туристический маршрут и лучший очерк о своей малой родине с последующей публикацией лучших работ. Широкому информированию общественности будет способствовать включение в путёвку отдыхающих в санатории «Прибрежный» и в летних оздоровительных лагерях экскурсии по достопримечательностям района. Каналами информирования жителей области должны стать областные СМИ, Интернет и специальные буклеты. Поддержка имиджа Николаевского района Ульяновской области согласно приведенным рекомендациям – один из путей преодоления депрессивного состояния «периферийной» территории.